

REGOLAMENTO

Del Concorso a premi: SALDI, VINCI, CLEANUP!

Ai sensi degli art. 2,10. E 11 del D.P.R. del 26 ottobre 2001 n. 430

SOGGETTO PROMOTORE

CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE TUSCIA

P.I. e C.F. 01588840569

Sede Legale: via tangenziale ovest, snc – 01100 - Viterbo

Legale Rappresentante: Alfonso Lisi

SOGGETTO DELEGATO

Proemotion srl con socio unico

Codice Fiscale, Partita IVA: 03227510611

Sede Legale Via Cupa snc Area PIP – San Marcellino (CE) – 81030

Legale Rappresentante: Raffaele Diana

DURATA COMPLESSIVA DEL CONCORSO A PREMI

DAL 3 AL 13 LUGLIO 2025

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale

TEMPI DI SVOLGIMENTO

Il concorso a premi è articolato come segue:

- DAL 3 AL 13 LUGLIO 2025 gioco che permetterà di vincere premi in gift card del C.C. nei seguenti orari di apertura stand ovvero dalle ore 10.00 alle 12,30 e dalle 16.30 alle 20.00

DESTINATARI DEL CONCORSO

I clienti maggiorenni dei negozi del Centro commerciale TUSCIA che durante il periodo della manifestazione effettueranno nei punti vendita aderenti* acquisti di importi minimi **di € 20,00** non cumulabili.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E MECCANICA

Tutti i clienti maggiorenni per poter partecipare al concorso dovranno presentare presso lo stand in galleria una prova d'acquisto* che darà la possibilità di accedere allo stand di gioco nel quale sono ubicati n° 2 totem promotivi; al momento dell'accesso all'area di gioco gli scontrini verranno vidimati dalle hostess e restituiti al cliente.

*** Sono validi gli scontrini dei negozi della galleria del centro commerciale con un importo minimo di euro 20,00 a scontrino. Gli scontrini validi per il concorso devono essere della stessa giornata, non sono cumulabili e dovranno essere giocati nello stesso giorno di acquisto. Ogni cliente potrà accedere al gioco al totem promotivo per un max di 3 scontrini al giorno mediante la verifica del codice fiscale che sarà effettuata a mezzo software del totem digitale.**

Ogni cliente potrà esibire quindi durante una giornata massimo n° 3 scontrini di un importo minimo di euro 20,00 ciascuno; ogni singolo scontrino permette l'accesso a 1 giocata. Ogni giocata si compone di 2 tentativi. Gli scontrini potranno essere giocati anche in momenti diversi della giornata di acquisto. Al primo accesso, la schermata mostrerà la quantità di giocate fruibili che al primo accesso saranno 3. Se il cliente gioca 1 scontrino al primo accesso, a quello successivo nella stessa giornata la schermata gli mostrerà un residuo disponibile di 2 giocate, e così via in base a quanti scontrini giocherà. Utilizzate le 3 giocate, se il cliente accede al totem la schermata mostrerà un messaggio che informa di aver usufruito delle giocate della giornata.

I clienti maggiorenni per accedere all'utilizzo del totem digitale dovranno strisciare la tessera sanitaria sul lettore del desk digitale. Sarà rilevato esclusivamente il codice fiscale e l'età per dare accesso solo ai maggiorenni. I dati risiedono in forma cifrata nel totem stesso ed il backup di tutti i dati risiedono su server situati in territorio italiano.

Il totem prima di proseguire richiederà l'autorizzazione al trattamento dei dati personali come da previsto dal Decreto legislativo n. 101/2018 e Decreto legislativo n. 196/2003, disposizioni

del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR.

Dopo l'attivazione del profilo, sarà possibile accedere alla schermata di gioco.

La hostess addetta alla postazione timbrerà gli scontrini utilizzati per partecipare e verranno restituiti al cliente.

GIOCO

Il monitor del totem presenterà una schermata effetto patina argento che il cliente con la mano dovrà cancellare. Via via che cancella apparirà il bosco della Tuscia. Se nell'immagine del bosco è presente il simbolo di un rifiuto (es lavatrice rotta, un sacchetto spazzature, bottiglie di plastica) la schermata restituirà un messaggio di NON HAI VINTO. Se invece l'immagine è un bosco libero da rifiuti restituirà il messaggio HAI VINTO.

Ogni giocata si compone di 2 tentativi. Per vincere uno dei premi in palio, dovrà essere vincente almeno 1 tentativo su due. In caso di giocata vincente il messaggio sul display del totem riporterà l'indicazione del premio vinto e verrà stampata una ricevuta con l'indicazione del premio immediato che sarà consegnato dalla hostess al cliente contestualmente alla vincita.

Ogni giocata NON vincente concorrerà alla formazione di una donazione a favore di Viterbo Clean Up Odv. Quindi, le giocate non vincenti saranno contabilizzate e evidenziate su un apposito monitor collocato nello stand e per ognuna di esse il centro commerciale Tuscia donerà euro 0,50 (0,50 centesimi) a favore dell'associazione Viterbo Clean Up Odv. Il limite di donazione a Viterbo Clean Up è fissato in euro 2.500,00 i.c.

La donazione potrà avvenire sia tramite l'acquisto di materiali d'uso e consumo, oppure la consegna di Gift Card spendibili nel centro o un versamento diretto alla ODV. La scelta avverrà sulla base della preferenza da parte della Odv.

Eventuale avanzo del montepremi sarà destinato alla stessa associazione, in aggiunta alla donazione maturata tramite il gioco, nelle forme previste dal DPR 430/2001.

MONTEPREMI

Il montepremi è di € **7.150,00** in premi immediati

PREMI IMMEDIATI

Quantità	Premi	Valore euro complessivo
220	Gift card Centro Tuscia da Euro 5,00 cad.	1.100,00
110	Gift card Centro Tuscia da Euro 10,00 cad.	1.100,00
55	Gift card Centro Tuscia da Euro 20,00 cad.	1.100,00
55	Gift card Centro Tuscia da Euro 50,00 cad.	2.750,00
11	Gift card Centro Tuscia da Euro 100,00 cad.	1.100,00
	Totale	7.150,00

Le gift card sono spendibili presso i punti vendita del Centro Commerciale Tuscia.

Dettagli relativi alla Tuscia gift card: • validità di 1 anno dalla data di attivazione; • spendibili durante gli orari e le giornate di apertura del Centro Commerciale Tuscia; • utilizzabili secondo le condizioni riportate sul sito del Centro Commerciale Tuscia; • il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo; • in caso di furto, smarrimento o danneggiamento le card non verranno sostituite; • in caso di utilizzo parziale delle card non vi è diritto al resto; • le card sono “al portatore”

In caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il consumatore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

La mancata accettazione del premio o il mancato ritiro da parte dei vincitori farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Odv indicata nel testo del regolamento, nelle forme previste dal DPR 430/2001.

L'assegnazione dei premi è gestita da un software elettronico certificato che garantisce la casualità nell'individuazione dei vincitori, il software non è manomettibile e l'hardware è residente in Italia.

I premi eventualmente non assegnati in una determinata giornata saranno rimessi in palio il giorno seguente con assegnazione casuale.

RITENUTA ALLA FONTE A TITOLO DI IMPOSTA

A norma dall'art. 30 del DPR 600/1973 il Promotore dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa.

PREMI NON RITIRATI

I premi non assegnati o non richiesti entro 180 gg dal termine del concorso saranno devoluti alla Viterbo Clean up Odv, Strada Palomba 4M Viterbo, CF 90132500563 diversamente quelli rifiutati per iscritto restano nella piena disponibilità del promotore

MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Il presente regolamento redatto a cura del Delegato viene comunicato al Ministero delle Imprese e del made in Italy (MIMIT) mediante apposita modulistica; è conservato presso la sede del Centro commerciale per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Copia del regolamento è consultabile presso lo stand del concorso e presso la direzione del Centro commerciale.

Il materiale promozionale, informativo e pubblicitario riporta le condizioni di partecipazione, la durata e il rinvio al regolamento. Le eventuali modifiche del regolamento o dei premi saranno comunicate con le stesse modalità e forme sopra descritte.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati nelle forme previste dalla ditta promotrice agli aventi diritto.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

PRIVACY

Si precisa che i dati raccolti saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto reg Ue 2016/679. L'informativa del Concorso pubblicata sul sito Centro Commerciale Tuscia e disponibile presso il desk del Totem o richiedibile alla hostess. Informiamo che i presenti dati vengono raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento del presente concorso a premi. Tali dati non saranno resi accessibili ai terzi. I partecipanti al concorso a premi possono chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione dei dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti. (vd. Artt. 15 – 22 del Reg ue 2016/679) rivolgendosi al titolare del trattamento CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE TUSCIA mail info@centrocommercialetuscia.it, al DPO Inprivacy srl mail info@inprivacy.it oppure rivolgendosi al Garante <https://garanteprivacy.it/home/modulistica-e-servizi-online> mediante la comunicazione dei dati il partecipante al concorso a premi autorizza il titolare a trattare gli stessi per lo scopo suddetto.