

REGOLAMENTO

Del Concorso a premi: **SALDI E PARTI**

Ai sensi degli art. 2,10. E 11 del D.P.R. del 26 ottobre 2001 n. 430

SOGGETTO PROMOTORE

CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE TUSCIA

P.I. e C.F. 01588840569

Sede Legale: via tangenziale ovest, snc – 01100 - Viterbo

Legale Rappresentante: ALFONSO LISI

SOGGETTO DELEGATO

Proemotion srl con socio unico

Codice Fiscale, Partita IVA: 03227510611

Sede Legale Via Palma, 30 – San Marcellino (CE) – 81030

Legale Rappresentante: Raffaele Diana

DURATA COMPLESSIVA DEL CONCORSO A PREMI

DAL 2 AL 10 LUGLIO 2022

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale

TEMPI DI SVOLGIMENTO

Il concorso a premi è articolato come segue:

- Dal 2 AL 10 luglio 2022: gioco interattivo a sorte che permetterà di vincere premi instant win.

DESTINATARI DEL CONCORSO

I clienti dei negozi del Centro commerciale TUSCIA che durante il periodo della manifestazione effettueranno nei punti vendita aderenti* che durante il periodo della manifestazione effettueranno acquisti di importi minimi **di € 20,00** non cumulabili.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E MECCANICA

Tutti i clienti maggiorenni del Centro Commerciale per poter partecipare al concorso dovranno recarsi presso lo stand dedicato alla manifestazione dove saranno presenti 2 totem promotivi.

Sono validi gli scontrini dei negozi della galleria del centro commerciale con un importo minimo di euro 20,00 a scontrino. Gli scontrini validi per il concorso devono essere della stessa giornata, non sono cumulabili e dovranno essere giocati nello stesso giorno di acquisto. Ogni cliente potrà giocare 1 volta sola al giorno, mediante la verifica del codice fiscale che sarà effettuata a mezzo software del totem digitale.

I clienti maggiorenni per accedere all'utilizzo del totem digitale dovranno strisciare la tessera sanitaria sul lettore del desk digitale. Sarà rilevato esclusivamente il codice fiscale e l'età per dare accesso solo ai maggiorenni. I dati risiedono in forma cifrata nel totem stesso ed il backup di tutti i dati risiedono su server situati in territorio italiano.

Il totem prima di proseguire richiederà l'autorizzazione al trattamento dei dati personali come da previsto dal Decreto legislativo n. 101/2018 e Decreto legislativo n. 196/2003, disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 – GDPR.

Dopo l'attivazione del profilo, sarà possibile introdurre nel totem gli scontrini di acquisto. La lettura degli scontrini che avverrà attraverso il software del totem determinerà la partecipazione al concorso e darà l'accesso alle schermate successive.

La hostess addetta alla postazione siglerà gli scontrini utilizzati per partecipare e verranno restituiti al cliente.

GIOCO “SALDI & PARTI”

Il monitor del totem presenterà una schermata raffigurante 4 simboli (1 valigia, 1 shopper, 1 sdraio mare, 1 ombrellone) e il cliente per giocare dovrà fare “touch” su un simbolo a sua scelta tentando che sia quello fortunato. Seguirà la schermata di “hai vinto” o “non hai vinto”. Il totem rilascerà una ricevuta con l'indicazione del premio immediato che sarà consegnato dalla hostess contestualmente alla vincita. In caso di tentativo non vincente comparirà sul monitor una schermata “Non hai vinto”.

La lettura degli scontrini che avverrà attraverso il software del totem determinerà la partecipazione al concorso ed il numero delle giocate:

- Da € 20,00 a € 39,99 ----- 1 giocata
- Da € 40,00 a € 59,99 ----- 2 giocate
- Da € 60,00 a in poi ----- 3 giocate

PREMI

PREMI IMMEDIATI*

Quantità	Premi immediati	Valore euro complessivo
1375	Instant win turista per sempre da 2 euro	2.750,00
250	Instant win turista per sempre da 5 euro	1.250,00
Totale 1625 premi		4.000,00

In caso di rifiuto alla fruizione del premio vinto, il consumatore non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

RITENUTA ALLA FONTE A TITOLO DI IMPOSTA

A norma dall'art. 30 del DPR 600/1973 il Promotore dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa.

MONTEPREMI

Il montepremi è di € **4.000,00**

PREMI NON RITIRATI

I premi non assegnati o non richiesti entro 180 gg dal termine del concorso saranno devoluti alla Viterbo con Amore ODV, via Antonio Scriattoli 5- 01100 Viterbo, CF 90061940566

Diversamente quelli rifiutati per iscritto restano nella piena disponibilità del promotore

MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Il presente regolamento redatto a cura del Delegato viene comunicato al Ministero dello sviluppo Economico mediante apposita modulistica; è conservato presso la sede del Centro commerciale per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Copia del regolamento è consultabile presso lo stand del concorso e presso la direzione del Centro commerciale.

Il materiale promozionale, informativo e pubblicitario riporta le condizioni di partecipazione, la durata e il rinvio al regolamento. Le eventuali modifiche del regolamento o dei premi saranno comunicate con le stesse modalità e forme sopra descritte.

CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati nelle forme previste dalla ditta promotrice agli aventi diritto.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al presente concorso a premi vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

PRIVACY

Si precisa che i dati raccolti saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto reg Ue 2016/679. L'informativa del Concorso pubblicata sul sito [Centro Commerciale Tuscia](#) e disponibile presso il desk del Totem o richiedibile alla hostess.

Informiamo che i presenti dati vengono raccolti e trattati esclusivamente per lo svolgimento del presente concorso a premi. Tali dati non saranno resi accessibili ai terzi. I partecipanti al concorso a premi possono chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione dei dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti.(vd. Artt. 15 – 22 del Reg ue 2016/679) rivolgendosi al titolare del trattamento CONSORZIO CENTRO COMMERCIALE TUSCIA mail info@centrocommercialetuscia.it oppure rivolgendosi al Garante <https://garanteprivacy.it/home/modulistica-e-servizi-online> Mediante la comunicazione dei dati il partecipante al concorso a premi autorizza il titolare a trattare gli stessi per lo scopo suddetto.